

Розыгрыш «Шопинг марафон» В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ТРЦ FORUM

1. Определения

Акция «Шопинг марафон» (далее Акция) - это совокупность маркетинговых мероприятий в рамках Программы лояльности в ТРЦ FORUM, направленных на увеличение продаж в ТРЦ FORUM, участники которой в результате покупок и участия в специальных маркетинговых мероприятиях, могут получать большее количество баллов и участвовать в розыгрышах призов, предоставленных ТРЦ FORUM и магазинами-партнерами.

Программа лояльности (далее Программа) – это совокупность всех маркетинговых мероприятий, направленных на увеличение повторных продаж в ТРЦ FORUM, участники которой в результате покупок, участия в специальных маркетинговых мероприятиях, могут получать бонусные баллы и обменивать их на подарки и специальные предложения, предоставленные ТРЦ FORUM и магазинами-партнерами.

Участник – физическое лицо, достигшее совершеннолетия, обладающее дееспособностью и зарегистрировавшееся в Программе.

Персональные данные – совокупность всех необходимых данных, предоставленных Участником при регистрации в Программе лояльности на сайте ТРЦ FORUM <https://trc-forum.ru/> в разделе Программа лояльности «КУПИЛ=НАКОПИЛ» или на стойке информации. Данными, необходимыми для регистрации в Программе, является ФИО, номер телефона, дата рождения, e-mail. Заполняя анкету, Участник соглашается на хранение и обработку персональных данных организатором Программы лояльности в соответствии с ФЗ от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных". Участник может указать в анкете дополнительные данные о себе, такие как район проживания, количество детей и т.д.

Бонусные баллы (далее Бонусы) – это условные единицы, получаемые Участником Программы в соответствии с ее правилами, и используемые исключительно в рамках этой же Программы. Бонусы не являются средствами платежа или каким-либо видом валюты или ценной бумаги и могут быть обменены на подарки и специальные предложения только в ТРЦ FORUM. Бонусные баллы не имеют денежной стоимости и не могут быть обменены на рубли РФ.

Каталог подарков – перечень всех подарков и специальных предложений с указанием их ценности в Бонусах, доступные для получения Участниками Акции, накопившими достаточное количество Бонусов.

Личный кабинет – страница с персональными, контактными данными и личным счетом на сайте FORUM, доступная после регистрации и входе в Программу.

Организатор Акции – ИП Аюшиев В.Д.

Юридический адрес: 670042, Улан-Удэ, пр. Строителей, дом 74, кв.122

Фактический адрес: 670000, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, дом 39

Сайт ТРЦ FORUM - <https://trc-forum.ru/> ;

Маркетинговые активности — это комплекс мер, направленных на привлечение новых клиентов, увеличение объема продаж, повышение лояльности конечных потребителей к бренду, конкретной торговой точке или сети.

2. Общие условия

2.1 Акция «Шопинг марафон» - это маркетинговая программа в рамках Программы лояльности для постоянных и потенциальных покупателей ТРЦ FORUM.

2.2 Участник соглашается принять участие в Акции на условиях, установленных Правилами Акции. Организатор Акции оставляет за собой право изменять условия Акции в любое время с обязательным уведомлением Участников путем размещения информации на WEB сайте <https://trc-forum.ru/>, а также в социальных сетях ТРЦ FORUM. Принимая участие в Акции, Участник выражает свое безусловное согласие с настоящими Правилами, подтверждает, что не имеет каких-либо претензий к положениям настоящих Правил, Программе лояльности, Акции, перечню подарков и специальных предложений и разрешает Организатору обрабатывать свои персональные данные (данные указанные участником при регистрации или редактирования Персональных данных на сайте ТРЦ FORUM, а именно ФИО, дата рождения, адрес электронной почты, номер телефона, район проживания и др.), с целью коммуникации с участником, проведения исследований, продвижения товаров и любых других маркетинговых коммуникаций, проводимых/продающихся в ТРЦ FORUM, путем осуществления прямых контактов с Участником с помощью различных средств связи, включая, но не ограничиваясь: электронная почта, телефон, Интернет. Участник может отказаться от получения данных сообщений при регистрации и через форму обратной связи на сайте ТРЦ FORUM.

3. Сроки проведения Акции

Удвоенные баллы за чеки от магазинов-партнеров начисляются в период с 14 по 21 октября 2022г. включительно.

Определение победителей Акции осуществляется: 21 октября в 17:00 по местному времени, в официальном аккаунте ВК ТРЦ FORUM

<https://vk.com/trcforumuu>

4. Место проведения Акции: получение бонусных баллов осуществляется в Личном кабинете на сайте Программы лояльности

<https://forumcampaign.com/default.aspx>.

5. Правила участия в Акции

5.1. Для участия в Акции необходимо:

- зарегистрироваться и авторизоваться в Личном кабинете сайта Программы лояльности <https://forumcampaign.com/default.aspx> ;

- зарегистрировать чек за покупку в торговых точках партнеров акции (отмеченных специальным стикером), и автоматически получить в 2 раза больше бонусных баллов. Участник Акции может зарегистрировать неограниченное количество чеков;

Партнеры, чьи чеки учувствуют в акции: Tango, Inspire girls, Пеплос, Tom Farr, Mango, Glance, Hard;

- следить за результатами онлайн-розыгрыша подарков в официальном аккаунте ТРЦ FORUM в ВК.

5.2. Участником Акции может стать любое физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся дееспособным, являющееся гражданином РФ, зарегистрировавшееся как участник Программы лояльности.

5.3. Сотрудникам компаний, оказывающим услуги или выполняющим работы на территории ТРЦ FORUM и сотрудникам ТРЦ FORUM запрещено участвовать в Акции. В случае наличия у Организатора Акции подозрений в нарушении настоящего пункта и/или выявления подозрительной активности и начисления, аккаунт Участника может быть заблокирован.

6. Порядок определения победителя:

6. 1. Победители выбираются при помощи генератора случайных чисел.

6.2. Выплата денежного эквивалента стоимости подарка вместо выдачи подарка в натуре, или замена другими подарками не производится. Срок получения подарков от партнеров до 31.10.2022 г. По истечению указанного периода Организатор вправе отказать в выдаче подарка.

6.3. Организатор вправе отказать Участнику Акции во вручении подарка в случае установления факта нарушения им настоящих Правил. В случае выявления факта не соблюдения правил, с помощью генератора случайных чисел будет определен новый победитель;

7. Призовой фонд Акции:

Inspire girls – сертификат на 3000 рублей;

Пеплос – сертификат на 3000 рублей;

Tom Farr – сертификат на 3000 рублей;

Mango – сертификат на 3000 рублей;

Glance – сертификат на 3000 рублей;

Hard – сертификат на 3000 рублей.

Организатор Акции может менять подарки и их количество по своему усмотрению в сроки проведения Акции, без внесения изменений в данные Правила.

8. Организатор Акции предоставляет технологическую платформу для накопления и списания бонусов и не несет ответственность за качество подарков и специальных предложений ТРЦ FORUM.