

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «СТИЛЬНАЯ ВЕСНА»

1. Определения

Акция «СТИЛЬНАЯ ВЕСНА» (далее Акция) - это совокупность всех маркетинговых мероприятий, в том числе в рамках Программы лояльности в ТРЦ FORUM, направленных на увеличение повторных продаж в ТРЦ FORUM, участники которой в результате покупок, участия в специальных маркетинговых мероприятиях, могут получать бонусные баллы и обменивать их на подарки и специальные предложения, предоставленные ТРЦ FORUM а так же участвовать в розыгрышах ТРЦ.

Программа лояльности (далее Программа) – это совокупность всех маркетинговых мероприятий, направленных на увеличение повторных продаж в ТРЦ FORUM, участники которой в результате покупок, участия в специальных маркетинговых мероприятиях, могут получать бонусные баллы и обменивать их на подарки и специальные предложения, предоставленные ТРЦ FORUM.

Организатор Акции – ИП Аюшиев В.Д.

Юридический адрес: 670042, Улан-Удэ, пр. Строителей, дом 74, кв.122

Фактический адрес: 670000, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, дом 39

Сайт ТРЦ FORUM - <https://trc-forum.ru/>

Маркетинговые активности — это комплекс мер, направленных на привлечение новых клиентов, увеличение объема продаж, повышение лояльности конечных потребителей к бренду, конкретной торговой точке или сети.

2. Общие условия

2.1 Акция «СТИЛЬНАЯ ВЕСНА» — это маркетинговая бонусная программа в рамках программы лояльности для постоянных и потенциальных покупателей ТРЦ FORUM.

2.2 Участник соглашается принять участие в Акции на условиях, установленных Правилами Акции. Организатор Акции оставляет за собой право изменять условия Акции в любое время с обязательным уведомлением Участников путем размещения информации на WEB сайте <https://trc-forum.ru/> , а также в социальных сетях ТРЦ FORUM. Принимая участие в Акции, Участник выражает свое безусловное согласие с настоящими Правилами, подтверждает, что не имеет каких-либо претензий к положениям настоящих Правил, Программе лояльности, Акции, перечню подарков и специальных предложений и разрешает Организатору обрабатывать свои персональные данные (данные указанные участником при регистрации или редактирования Персональных данных на сайте ТРЦ FORUM, а именно ФИО, дата рождения, адрес электронной почты, номер телефона, район проживания и др.), с целью коммуникации с участником, проведения исследований, определения победителей Акции, продвижения товаров и любых других маркетинговых коммуникаций проводимых/продающихся в ТРЦ FORUM, путем осуществления прямых контактов с Участником с помощью различных средств связи, включая, но не ограничиваясь: электронная почта, телефон, Интернет. Участник может отказаться от получения данных сообщений при регистрации и через форму обратной связи на сайте ТРЦ FORUM.

3. Сроки проведения Акции - с 20 марта по 26 апреля 2025 года.

4. Место проведения Акции – ТРЦ FORUM, ул. Ленина, 39.

5. Правила участия в Акции

5.1 Участником Акции может стать любое физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся дееспособным, являющееся гражданином РФ, зарегистрировавшееся как участник Программы лояльности.

Сотрудникам компаний, оказывающим услуги или выполняющим работы на территории ТРЦ FORUM, сотрудникам Арендаторов ТРЦ и сотрудникам ТРЦ FORUM запрещено участвовать в Акции. В случае наличия у Организатора Акции подозрений в нарушении настоящего пункта и/или выявления подозрительной активности и начисления, аккаунт Участника может быть заблокирован.

5.2 Для участия в Акции необходимо зарегистрироваться в Программе лояльности. С правилами регистрации можно ознакомиться на сайте <https://forumcampaign.ru/>

5.3 Для участия в Акции необходимо:

- зарегистрировать чек номиналом не менее 2000 рублей от любого магазина ТРЦ FORUM;
- получить купон на участие в розыгрыше, отрывную часть которого, участник самостоятельно заполняет и помещает в лототрон. За каждые 2000 рублей в чеке, Участник получает 1 купон, но не более 3-х купонов с одного чека.

В случае, если участник зарегистрировал чек самостоятельно, в личном кабинете, так же возможно обратиться на стойку информации, подтвердить факт регистрации чека и получить купон.

6. Определение победителей и призовой фонд Акции

6.1. 26 апреля в 14:00 начнется торжественное мероприятие, в ходе которого случайным образом будут определены победители Акции.

Выдача купонов прекращается 26 апреля в 14:00.

Механика розыгрыша главных призов Акции: для наглядной демонстрации чистоты проведения розыгрыша купоны с данными Участников будут доставаться из лототрона сторонним лицом, далее данные купона сверяются с данными его обладателя, с использованием аналитической базы Программы лояльности. Каждый Участник может выиграть только 1 раз. В случае выигрыша нескольких купонов одного Участника, купон будет перетянут. Выигрыш считается действительным только в случае присутствия победителя в момент проведения розыгрыша.

Механика розыгрыша подарков от партнеров: определение победителей производится только среди присутствующих посетителей, готовых участвовать в игровой механике конкурса.

Выплата денежного эквивалента стоимости Подарков вместо выдачи Подарков в натуре, или замена другими Подарками не производится.

Факт участия в Акции означает, что Участник обязуется уплатить все налоги и иные существующие обязательные платежи, связанные с получением Подарков/ рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации, а именно законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Подарков/ рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год). Если Победитель, получивший Подарок, не достиг

совершеннолетнего возраста, обязательства по уплате налогов берет на себя его законный представитель.

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности. Получить Подарки можно в ТРЦ до 23 мая 2025 г. после подписания акта приема-передачи и предоставления копии паспорта, ИНН, СНИЛС. В случае, если Участник отказывается от получения Подарка до 23 мая 2025 г. или в случае, если Участник не совершит действия, определенные настоящими Правилами в указанный срок – его победа аннулируется, Подарок не вручается. Срок реализации сертификатов на шопинг от ТРЦ, с учетом удержанного налога, осуществляется разово, по предварительной договоренности с представителем УК ТРЦ. Все невостребованные Подарки остаются у Организатора, который вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

Обязательства Организатора относительно качества Подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками услуг). Претензии относительно качества Подарков должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам услуг) этих Подарков.

6.2. Подарочный фонд формируется за счет средств Организатора и Партнеров Организатора Акции и включает в себя:

Сертификат на покупки в ТРЦ FORUM номиналом 50 000 рублей	1
Сертификат на покупки в ТРЦ FORUM номиналом 30 000 рублей	1
Сертификат на покупки в ТРЦ FORUM номиналом 20 000 рублей	1
Сертификат номиналом 15 000 руб. от магазина РИВ ГОШ	1
Сертификат номиналом 15 000 руб. от магазина CHARM STORE	1
Сертификат номиналом 15 000 руб. от магазина Mango	1
Сертификат номиналом 15 000 руб. от магазина TOM FARR	1
Сертификат номиналом 15 000 руб. от магазина Белфорт	1

Организатор Акции может менять Подарки и их количество по своему усмотрению в сроки проведения Акции, без внесения изменений в данные Правила.

8. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции или же действует в нарушении настоящих Правил.

9. Все спорные вопросы касаясь данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

10. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

11. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции – неполадки либо сбои в сети интернет, результатом которых стала невозможность

дальнейшего проведения Акции, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции.